



Uso de cigarrillos electrónicos entre los jóvenes y adultos jóvenes

Un informe de la Dirección General de Servicios de Salud

Hoja informativa

Este informe de la Dirección General de Servicios de Salud analiza de manera integral el tema de salud pública del uso de cigarrillos electrónicos y su impacto en los jóvenes y adultos jóvenes en los EE. UU. Los estudios destacados en el informe incluyen adolescentes jóvenes (11-14 años); adolescentes (15-17 años); o adultos jóvenes (18-25 años). La evidencia científica que contiene este informe fundamenta lo siguiente:

Los cigarrillos electrónicos son una clase de producto que surge y se diversifica rápidamente. Por lo general, estos dispositivos suministran nicotina, saborizantes y otros aditivos a los usuarios a través de un aerosol o vapor que se inhala. Estos dispositivos se conocen por una variedad de nombres, entre ellos, “e-cig”, “e-cigar”, “narguiles electrónicos” o “e-hookahs”, “mods”, “plumas de vapor”, “vapeadores” y “sistemas de tanque”.

- Los cigarrillos electrónicos son dispositivos operados con baterías que calientan un líquido convirtiéndolo en un vapor o aerosol que inhala el usuario.
- El líquido por lo general tiene nicotina proveniente del tabaco, saborizantes y otros aditivos.
- Los productos de cigarrillos electrónicos también se pueden usar como un sistema de suministro de marihuana y otras drogas ilícitas.

En la actualidad los cigarrillos electrónicos son los productos de tabaco de uso más frecuente entre los jóvenes, sobrepasando a los cigarrillos tradicionales en el 2014. El uso de cigarrillos electrónicos está fuertemente asociado al uso de otros productos de tabaco entre los jóvenes y adultos jóvenes, incluidos los cigarrillos y otros productos de tabaco que se queman.

- En el 2015, más de 3 millones de jóvenes en la escuela secundaria media y superior —incluidos cerca de 1 de cada 6 estudiantes de escuela secundaria superior— habían usado cigarrillos electrónicos en el mes anterior. Más de una cuarta parte de los jóvenes en la escuela secundaria media y superior habían probado cigarrillos electrónicos.
- Entre los estudiantes de escuela secundaria superior, el uso de cigarrillos electrónicos es más alto entre los hombres, los de raza blanca y los hispanos, que entre las mujeres y los afroamericanos.
- Hay una fuerte asociación entre el uso por parte de personas jóvenes de cigarrillos electrónicos y cigarrillos, y el consumo de otros productos de tabaco que se queman. En el 2015, por ejemplo, casi 6 de cada 10 estudiantes de escuela secundaria superior fumadores de cigarrillos también usaban cigarrillos electrónicos.
- Investigaciones han encontrado que los jóvenes que usan un producto de tabaco, tal como los cigarrillos electrónicos, tienen más probabilidad de usar otros productos de tabaco como los cigarrillos en el futuro.

El uso de cigarrillos electrónicos entre los jóvenes y adultos jóvenes se ha convertido en una preocupación de salud pública. En el 2014, el uso de cigarrillos electrónicos por parte de los adultos jóvenes de 18 a 24 años sobrepasó el de los adultos de 25 años y mayores.

- Entre los adultos jóvenes de 18 a 24 años, el uso de cigarrillos electrónicos aumentó a más del doble entre el 2013 y el 2014. Hasta el 2014, más de una tercera parte de los adultos jóvenes habían probado cigarrillos electrónicos.
- Los datos más recientes disponibles muestran que la prevalencia en los 30 días anteriores del uso de cigarrillos electrónicos fue de 13.6 % entre los adultos jóvenes (en el 2014) y de 16 % entre los estudiantes de escuela secundaria superior (en el 2015).
- Los datos más recientes disponibles muestran que la prevalencia en los 30 días anteriores del uso de cigarrillos electrónicos es similar entre los estudiantes de escuela secundaria media (5.3 %) y los adultos de 25 años y mayores (5.7 %).
- Entre los adultos jóvenes, el uso de cigarrillos electrónicos es más alto entre los hombres, los de raza blanca y los hispanos, y aquellos con menos estudios.

El uso de productos que contengan nicotina presenta peligros para los jóvenes, las mujeres embarazadas y los fetos. Es peligroso el uso entre los jóvenes de productos que contengan nicotina en cualquier forma, incluidos los cigarrillos electrónicos.

- Muchos cigarrillos electrónicos contienen nicotina, la cual es altamente adictiva.
- El cerebro es el último órgano del cuerpo humano en desarrollarse completamente. El desarrollo del cerebro continúa hasta comienzos y mediados de los 20. La exposición a la nicotina durante periodos de desarrollo cerebral significativo, como en la adolescencia, puede afectar el crecimiento de los circuitos cerebrales que controlan la atención, el aprendizaje y la susceptibilidad a la adicción.
- Los efectos de la exposición a la nicotina durante la juventud y comienzos de la adultez pueden ser prolongados, y pueden incluir un menor control de los impulsos y trastornos del estado de ánimo.

- La nicotina en los cigarrillos electrónicos y otros productos de tabaco puede predisponer los cerebros jóvenes hacia la adicción a otras drogas, tales como la cocaína y las metanfetaminas.
- La nicotina puede atravesar la placenta y afectar el desarrollo fetal y posnatal. La exposición a la nicotina durante el embarazo puede producir múltiples consecuencias adversas, incluido el síndrome de muerte súbita del lactante (SMSL).
- La ingesta de los líquidos de los cigarrillos electrónicos que contienen nicotina puede causar toxicidad aguda y es posible que cause la muerte si se consume el contenido de los cartuchos de repuesto o de las botellas que contienen la nicotina.

El aerosol o vapor del cigarrillo electrónico no es inocuo. Puede contener componentes nocivos y potencialmente nocivos, incluida la nicotina. La exposición a la nicotina durante la adolescencia puede causar adicción y daño al cerebro en desarrollo del adolescente.

- Los componentes de los líquidos de los cigarrillos electrónicos pueden incluir solventes, saborizantes y sustancias tóxicas.
- El aerosol o vapor creado por los cigarrillos electrónicos puede contener ingredientes que son nocivos y potencialmente nocivos para la salud del público, incluidos los siguientes: nicotina; partículas ultrafinas; saborizantes tales como diacetilo, una sustancia química vinculada a enfermedad grave de los pulmones; compuestos orgánicos volátiles, tales como el benceno, que se encuentra en las emisiones de los autos; y metales pesados, tales como níquel, estaño y plomo.

Los cigarrillos electrónicos se comercializan al promocionar sabores, y mediante una amplia gama de canales en los medios, y estrategias que se han usado en el pasado para el mercadeo de productos de tabaco tradicionales para los jóvenes y adultos jóvenes.

- Los cigarrillos electrónicos representan un negocio estimado de 3500 millones de dólares en los Estados Unidos. En el 2014, los fabricantes de cigarrillos electrónicos gastaron 125 millones de dólares en publicidad de sus productos en los EE. UU.
- En el 2014, más de 7 de cada 10 estudiantes de escuela secundaria media y superior dijeron que habían visto publicidad de cigarrillos electrónicos. Las tiendas minoristas fueron la fuente más frecuente de esta publicidad, seguidas de la Internet, la televisión y el cine, y las revistas y los periódicos.
- El informe de la Dirección General de Servicios de Salud del 2012 sobre el consumo de tabaco entre los jóvenes y los adultos jóvenes encontró que la publicidad de los productos de tabaco causa que las personas jóvenes comiencen a usarlos. Gran parte de la publicidad actual de los cigarrillos electrónicos utiliza estrategias y temas similares a aquellos que se utilizaban para promocionar los productos de tabaco tradicionales.

- Los cigarrillos electrónicos están disponibles en una amplia variedad de sabores, incluidos muchos que son especialmente llamativos para la juventud. Más del 85 % de los usuarios de cigarrillos electrónicos de 12 a 17 años usan cigarrillos electrónicos con sabor y los sabores son la principal razón del uso entre los jóvenes. Más de 9 de cada 10 adultos jóvenes usuarios de cigarrillos electrónicos dijeron que usan cigarrillos electrónicos con sabores como mentol, alcohol, frutas, chocolate y otros dulces.

Se pueden tomar medidas a nivel nacional, estatal, local, tribal y territorial para abordar el uso de cigarrillos electrónicos entre los jóvenes y adultos jóvenes. Las medidas pueden incluir la incorporación de los cigarrillos electrónicos en las políticas que prohíben fumar, prevenir el acceso de los jóvenes a los cigarrillos electrónicos, las políticas de precios e impuestos, la exigencia de licencias a los minoristas, regular el mercadeo de los cigarrillos electrónicos que tiende a atraer a la juventud, e iniciativas educativas dirigidas a los jóvenes y adultos jóvenes.

- La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) ahora regula la fabricación, la importación, el empaquetado, el etiquetaje, la publicidad, la promoción, la venta y la distribución de los cigarrillos electrónicos.
 - En agosto del 2016, la FDA comenzó a hacer cumplir una prohibición de las ventas en máquinas expendedoras a menos que sean en establecimientos solo para adultos, y una prohibición de las muestras gratis y ventas a menores de edad.
- Los padres, maestros, proveedores de atención médica, y otros que influyen a los jóvenes y adultos jóvenes pueden aconsejarlos e informarles acerca de los peligros de la nicotina; desalentar el uso del tabaco en cualquier forma por los jóvenes, incluidos los cigarrillos electrónicos; y darles un ejemplo positivo al no consumir tabaco ellos mismos.

Citación: Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU. *Uso de cigarrillos electrónicos entre los jóvenes y adultos jóvenes: Un informe de la Dirección General de Servicios de Salud —Resumen ejecutivo—*. Atlanta, GA: Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU., Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, Centro Nacional para la Prevención de Enfermedades Crónicas y Promoción de la Salud, Oficina de Tabaquismo y Salud, 2016.

Sitio web: E-cigarettes.Surgeongeneral.gov

MLS - 273134